

唐山市地方标准

《地理标志产品 贯头山酒生产技术规范》

编 制 说 明

一、工作简况

根据《国家知识产权局<关于批准贯头山酒等 2 个产品实施地理标志产品保护的公告>（第 414 号）》，经河北省、唐山市市场监督管理局协商，于 2021 年 10 确定制定唐山地方标准《地理标志产品 贯头山酒生产技术规范》。

中国有数千年的酿酒史，中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一。我国白酒产业发展经历了三个发展阶段：一是产业发展初期；二是快速发展阶段；三是调整和发展阶段。据不完全统计，我国现有 10 万个白酒品牌，实现利润百亿元，可谓成绩斐然。目前我国白酒的发展趋势：一是品牌化经营趋势明显，品牌竞争日趋激烈。二是名优白酒的发展速度加快，生产的集中度提高。三是外资介入白酒的步伐加快。四是市场竞争更加激烈。五是科学技术进步将极大地推动白酒事业发展。

改革开放以来，河北省白酒产业得到快速发展，在丰富人民物质生活、满足社会消费需求、增加地方财政收入、促进农业产业化、加快县域经济发展等方面做出了突出贡献。目前，河北省白酒产品类别比较齐全，现已拥有老白干、浓香、浓酱香、兼香等多种香型，可以满足不同

群体、不同地域的多样化和个性化消费需求，因此具有比较广阔的未来发展空间。

但河北省白酒产业在发展中还面临着一些问题，比如：

1、河北省白酒的产品结构不合理，产品结构失衡，中低档产品成为重心，质量良莠不齐，而且缺乏必要的竞争力。

2、河北省白酒的行业根基不稳，老品牌传承力度不够。

3、河北省白酒中小企业多，规模小，集约化程度低，创新意识不强，市场竞争无序。

上述因素，导致河北省白酒无论在知名度还是在整体影响力方面，都与四川、山东、安徽、江苏省份的白酒存在着明显的差距，这些也影响着河北省白酒行业地位、排名，制约着河北省白酒产业的持续、健康发展，呈现大而不强态势。因此，随着消费水平的提升和健康消费意识的增强，我们有必要持续探索，寻求发展，增强河北省白酒的品牌认同度，打造具有知名度、美誉度和品牌度的优质白酒。

二、主要工作过程及所做工作

（一）成立起草工作组，进行调研

项目承担单位在接到标准起草任务后，成立了标准起草工作组，并进行了广泛调研、收集资料，围绕“突出地

理标志产品特点，让白酒生产更加规范”这一宗旨，进行标准框架的构建。

（二）形成标准初稿

在收集资料并广泛调研的基础上，对调研情况进行了汇总分析，确定标准制定的主要内容，于2021年5月底形成了标准初稿。

（三）组织研讨

2021年6月5日针对标准初稿，标准起草工作组组织召开了第一次标准草案研讨会，主要参加人员为白酒生产企业相关负责人和技术骨干、标准化领域的专家、白酒方面专家，大家对标准结构和内容的合理性、可操作性及具体条款的细节内容进行专题研讨，广开言路，取得有关各方的积极讨论，获取了宝贵意见。会后，起草工作组对会议所提意见和建议进行了分析研究，进一步修改标准文本，形成征求意见稿。

（四）征求意见

起草工作组于2021年8月开始面向白酒生产企业、主管部门、标准化管理部门、有关专家等相关单位和个人进行广泛征求意见。起草工作组对各单位所提意见和建议进行分析研究，进一步完善了标准文本，形成标准送审稿。

三、标准编制原则和标准主要内容的确定依据

(一) 标准的结构和编写规则符合 GB/T1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》等的规定。

本标准制定确保通用性、先进性和可操作性原则，与地理标志产品生产实际状况相结合，全方位规范贯头山酒的生产技术，同时严格遵守国家现行法律、法规和强制性标准的规定，与相关标准协调一致。标准在制定过程遵循以下原则：

1.合规性原则

在起草本标准时，严格遵守法律法规的规定并严格按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》和 GB/T 20000《标准化工作指南》等国家标准的有关规定起草。

2.通用性原则

本标准是在广泛收集相关资料，进行多次实地考察、沟通对接的基础上进行编制的，确保了标准的各项条款符合地理标志产品贯头山酒的特性与实践，以保证本标准内容的通用性。

3.先进性原则

标准在编制过程中始终明确“让贯头山酒更加规范”宗旨，注意对传统经验的总结，同时结合现代先进技术，确保标准能够在符合实际的基础之上有所拔高，体现出标准的先进性。

4.协调性原则

在标准编写过程中，我们始终遵循了协调性原则，与相关的规范、标准、要求等国家和行业已有的文件保持协调一致。

（二）标准主要内容的确定依据

1.范围和主要内容

本标准适用于根据《地理标志保护规定》批准保护的贯头山酒。

本标准共分9章，规定了贯头山酒的保护范围、产品分类、要求、试验方法、检验规则等内容。

2.术语和定义

依据 GB/T15109 确立的及结合贯头山酒实际提出的术语和定义。

3.地理标志产品保护范围

限于国家知识产权局批准的产地范围。

4.产品分类

结合白酒企业生产实际，以产品的酒精度进行分类。

5.要求

原辅材料水、高粱、小麦、大米、糯米、玉米等符合 GB5749、GB/T8231、GB/T1354、GB/T1351、GB/T1353 等国家标准。

酿造环境包括气候、土壤、水源及生态体系符合迁安实际。贯头山酒产地范围位于河北省东北部，燕山南麓，

滦河岸边。地处东经 118 度 26 分至 118 度 55 分，北纬 39 度 51 分至 40 度 15 分之间。属暖温带、半湿润季风性气候，采用当地的黄粘土，土壤中有机物质丰富，用水湿润后具有可塑性，地下水资源为天然古井水，森林覆盖率达 70% 以上，是高密度负氧离子聚集的天然氧吧，加之几百年来酿酒业的沉淀，形成了适宜酿酒的微生物繁殖的生态体系。所处这种绿色生态环境是保证贯头山酒品质的重要自然基础。

生产工艺符合传统贯头山酒的生产过程，选用清蒸辅料，碎粮“4 瓣、8 瓣”；根据不同季节、不同窖龄、不同糟层，按一定比例配合；以优质中高温大曲为糖化发酵剂，采用跑窖循环；传统泥池小窖固态发酵；混蒸混烧；均匀拌曲；分层低温入窖；黄水“滴窖勤舀”；出窖分层堆糟；续渣配料；本窖循环；缓火蒸馏；“看花”量质分级摘酒；分级按质入储存容器进行长期地下窖藏陈酿；调味酒酒龄不低于 3 年；按贯头山白酒的质量标准，选用不同风味的基础酒进行组合、调味。

四、标准与有关法律、法规及相关标准的协调性

本标准的起草符合相关法律、法规，与相关标准协调一致。

五、贯彻标准的要求和措施建议

（一）组织实施方案

1.标准实施后，对地方标准进行宣贯和解读，宣贯内容包括：标准制定的目的意义、制定的工作过程、标准制定的原则和主要技术内容确定的依据、与现行法律法规和强制性标准的关系、标准具体条文等内容。

2.抓好标准资料的发放和分层次开展相关标准的宣传、培训学习工作，使相关单位和人员都了解标准的作用和意义，掌握标准的知识与要求，了解实施计划，更好地全面地推动标准实施工作的进行。

（二）监督工作方案

1.标准实施半年后，对标准实施的情况进行一次监督检查。对标准实施半年来发现的问题进行汇总，对需要修改的内容应及时对标准进行修改，下发标准修订单。

2.标准实施一年后，对标准的适用性进行评价，如有问题，及时修订标准。

六、标准采用国际标准和国外先进标准的情况

无。

七、其他应予说明的事项

无。